

# 河南省教育厅处室函件

教发规函〔2019〕181号

## 河南省教育厅办公室 关于推荐教育系统扶贫典型案例的通知

各省辖市、省直管县（市）教育局，各高等学校：

近期，国务院扶贫办组织开展了全国志愿者扶贫典型案例征集活动，教育部转发了活动通知，为做好我省教育系统志愿者扶贫典型案例推荐工作，现将有关事项通知如下。

### 一、征集对象

教育系统在精准扶贫范围参与开展志愿服务的志愿者及志愿者团体。

### 二、推荐事项

志愿者扶贫典型案例组织推荐工作由各省辖市、直管县教育局和各高等学校统一组织，按照不限数量、择优推荐的原则，集中推荐报送，也可参照征集启事要求自行向河南省教育厅申报。我厅将在此基础上，择优遴选向教育部推荐至国务院扶贫办。具体案例征集要求详见《全国志愿者扶贫案例（2019）征集启事》

(附件 1)。

### 三、有关要求

各省辖市、直管县教育局和各高等学校要认真宣传发动，做好组织推荐，于 6 月 20 日前将组织推荐案例及汇总表电子版报送省教育厅发展规划处，邮箱地址：hnjyfp@163.com。联系人及电话：尹朋云，0371—69691956，苏磊，0371-69691887

- 附件：1.全国志愿者扶贫案例（2019）征集启事  
2.扶贫志愿者（个人）申报表  
3.全国志愿者扶贫案例组织推荐汇总表

2019 年 5 月 30 日

(主动公开)



## 全国志愿者扶贫案例（2019）征集启事

### 一、征集背景

2018年6月，中共中央、国务院印发《关于打赢脱贫攻坚战三年行动指导意见》，明确动员全社会力量参与脱贫攻坚，大力开展扶贫志愿服务活动。近年来众多志愿者积极开展扶贫实践，通过富有创造性、灵活性和针对性的工作助力脱贫攻坚，与政府、企业扶贫形成优势互补。目前，亟需总结志愿者参与精准扶贫的经验做法，形成可信、可行、可学的最佳实践案例和操作模式，进一步推动志愿者扶贫工作。现面向全国征集志愿者扶贫案例。

### 二、征集对象

在精准扶贫范围参与开展志愿服务的志愿者及志愿者团体。

志愿者案例申报：以志愿者个人身份申报；

志愿者团体案例申报：同一案例下，须提交三人以上的志愿者台账资料，方为团体类案例申报。

扶贫志愿者，是指自愿、无偿地以自己的时间、知识、技能、体力等从事扶贫志愿服务的16岁（含）以上的自然人；

扶贫志愿者团体是：自愿无偿开展扶贫志愿服务，由3名（含）以上志愿者所组成的团队。扶贫志愿者团体可以是企业事业单位、机关群团组织、院校科研院所、社会组织和社区内的自组织，

也可以是民间团体。

精准扶贫范围：832个国家级贫困县、12.8万个建档立卡贫困村，重点向“三区三州”等深度贫困地区倾斜。

### 三、案例内容及要求

#### 1. 扶贫志愿服务案例概要

案例主要概括：题目（20字以内，自拟）、解决的贫困问题、时间、地点、主要做法、行动的方式、行动的效果等（100-200字）。

#### 2. 扶贫志愿服务案例背景（300-500字）

具体贫困问题的基本背景及调研数据，参与志愿扶贫的出发点等。

#### 3. 志愿者或志愿服务团体介绍（300-500字）

扶贫志愿服务发起人、志愿者（或志愿者团体）的基本情况和专业知识技能（比如获得专业资质），体现在志愿者扶贫相关领域或专业方面所取得的经验、成就和荣誉。

#### 4. 精准扶贫瞄准的问题对象（300-500字）

简述具体贫困问题或者现象，制约当地、当事人发展的深层次原因，并说明所服务的地区及贫困人口的具体情况。

#### 5. 扶贫志愿服务内容（1500-2000字）

志愿者扶贫的精准性、专业性、创新性、可持续性等相关事实和因果关系。

#### 6. 扶贫志愿服务投入的成本（300-500字）

2018年度的扶贫志愿服务共投入人数、捐赠资金和物资数

量。

#### 7. 扶贫志愿服务效果

覆盖贫困人群数量、志愿者服务时间（小时总数）、撬动社会资源、贫困人群改变等。

#### 8. 扶贫志愿影响力（选填）

由第三方采写的新闻报道、研究报告、宣传材料等。

#### 9. 其他辅助资料（选填）

说明志愿扶贫案例相关的照片 5—10 张、视频短片或者其他资料等。

### 四、案例评选

案例征集和评选坚持广泛征集，择优入选原则。

#### （一）评选流程

1. 案例申报：分自荐和组织推荐两类。组织推荐由民政部、教育部、团中央、中央文明办等部门和各省（区、市）扶贫、协作部门等推荐。自荐由申报主体自行申报。

2. 案例初筛：独立申报、独立筛选，项目组筛选出 100 个案例进入专家评审环节。

3. 实地调研：项目组将根据实际情况选择部分案例进行调研核查。

4. 专家评审：项目组组织相关部委代表、扶贫领域权威专家学者对有关案例进行评审。

5. 成果发布：入选案例将编入《中国志愿者扶贫优秀案例集》

并组织出版。

## （二）评选标准

### 1. 扶贫志愿服务的精准性

坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，聚焦国家级贫困县、建档立卡贫困村和贫困人口，根据脱贫需求，因人因村施策。强调到达贫困地区第一线开展行动，尤其是开展“到村”或“驻村”的行动。

### 2. 扶贫志愿服务的志愿性

扶贫志愿服务体现了自愿、无偿和公益原则。带动较多的志愿者，提供较多的志愿服务时长。

### 3. 扶贫志愿服务的专业性

服务的人员具有某项专业知识技能或者获得专业资格。志愿者在扶贫服务中能够应用其自身专业技能。扶贫志愿服务的理念符合扶贫扶志、助人自助、托底保障等专业要求。

### 4. 扶贫志愿结果的有效性

扶贫志愿服务覆盖了较大规模的贫困人群或贫困地区。改善扶贫对象的生产、生活或心理状况，实现扶贫对象“两不愁三保障”。

### 5. 扶贫志愿解决方案的创新性

与传统的解决方案相比，该扶贫服务动员了新的资源、采取了新的组织方式或服务模式、采用了新的技术方法。

### 6. 扶贫志愿服务的影响力

运用少量的投入撬动了大量的社会资源(人力、物力、财务),并得到了媒体的广泛传播,甚至影响了政府的公共政策。

#### 7. 扶贫志愿服务的可持续性

扶贫志愿服务为扶贫对象带来持续改变,服务行动稳定,有持续的志愿者投入和资源动员,如培育了本土的志愿者力量,志愿者有明显的能力提升。

#### 8. 扶贫志愿服务的真实性

选送的案例必须内容真实,资料详实,数据可靠,文字叙述客观公正。

### 五、案例撰写要求

1.要求用 word 格式文档编辑,并按统一要求排版。

2.所用图表清晰,说明详实,符合印刷出版要求。

3.投稿前,请作者对内容进行校对,避免错字、别字、漏字和标点不当。

4.案例排版格式:

页面设置: A4,默认页边距

字号: 大标题用二号华文中宋加黑,副标题用三号楷体,二级标题用小三号黑体,正文用四号宋体。注释用 5 号宋体

行距: 1.5 倍行距

注释: 页下注,每页重新编号

5.备注案例申报单位联系人及联系方式。

6.排版完成后,按照在线征集系统要求,提交相关内容。

## 六、投稿须知

1.来稿作品必须是原创作品，严禁抄袭，一经发现取消参评资格，若发生法律纠纷，由作者自行承担。

2.案例字数不少于 3000 字。

3.案例发送至指定邮箱，邮件主题为“发起单位名称+志愿者名称+志愿者扶贫案例征集”。

附件 2

## 扶贫志愿者（个人）申报表

一、扶贫志愿者申报人信息*扶贫志愿者是指，自愿、无偿地以自己的时间、知识、技能、体力等从事扶贫志愿服务的 16 岁（含）以上的自然人	申报人姓名	
	申报人性别	A 男； B 女
	申报人手机号码	
	申报人身份证号码	
	是否参加扶贫志愿服务团体	A 是 B 否
	本职工作所在的工作单位和职务	工作单位: _____ 职务: _____
二、2018 年度个人扶贫志愿服务情况	扶贫志愿服务所覆盖的县或村	2018 年度帮扶多少个 县或村 （帮扶村数超过 5 个以上的志愿者，可以只填到县） 分别是
	扶贫志愿服务领域（可多选）	(1) 生活生计帮扶 (2) 医疗卫生健康 (3) 教育和技能培训 (4) 产业帮扶 (5) 社区发展 (6) 环境保护 (7) 紧急救援与救灾 (8) 文化体育 (9) 其他[请注明]:
	扶贫志愿服务的服务对象（可多选）	(1) 儿童 (2) 青少年 (3) 妇女 (4) 老人 (5) 残疾人 (6) 低保家庭 (7) 特困人员 (8) 其他[请注明]:
	扶贫志愿服务方式（可多选）	(1) 政府部门组织的志愿服务活动 (2) 公司企业组织的志愿服务活动 (3) 高校组织的志愿服务活动 (4) 枢纽型组织举办的志愿服务活动（如：中国法愿服务联合会，地方志愿服务联合会，中国红十字协会、共青团、工会、妇联、残联等组织） (5) 社会组织开展的志愿服务活动 (6) 所在地区的社区志愿服务活动（如：居委会、业委会等社区社会组织） (7) 个人发起的志愿服务活动 (8) 其他
	2018 年志愿者提供服务的频率	(1) 只有在一年的特定时间或节日才参加志愿服务 (2) 每月一次或每两月一次 (3) 每周一次或双周一次 (4) 每天或经常参加
	2018 年您做过多少小时志愿服务工作	_____ 小时
	2018 年服务贫困人口数	_____ 人

三、往年个人扶贫志愿服务情况统计	2017 年投入志愿服务时间	小时
	2017 年服务贫困人口数	人
	2016 年投入志愿服务时间	小时
	2016 年服务受益贫困人口数	人

附件 3

## 全国志愿者扶贫案例组织推荐汇总表

填报单位：（盖章）

序号	案例名称	案例类型	案例概要（不超 200 字）
		个人案例	
		团体案例	

填报人：

联系方式：

## 全国志愿者扶贫案例（2019）征集启事

### 一、征集背景

2018年6月，中共中央、国务院印发《关于打赢脱贫攻坚战三年行动指导意见》，明确动员全社会力量参与脱贫攻坚，大力开展扶贫志愿服务活动。近年来众多志愿者积极开展扶贫实践，通过富有创造性、灵活性和针对性的工作助力脱贫攻坚，与政府、企业扶贫形成优势互补。目前，亟需总结志愿者参与精准扶贫的经验做法，形成可信、可行、可学的最佳实践案例和操作模式，进一步推动志愿者扶贫工作。现面向全国征集志愿者扶贫案例。

### 二、征集对象

在精准扶贫范围参与开展志愿服务的志愿者及志愿者团体。

志愿者案例申报：以志愿者个人身份申报；

志愿者团体案例申报：同一案例下，须提交三人以上的志愿者台账资料，方为团体类案例申报。

扶贫志愿者，是指自愿、无偿地以自己的时间、知识、技能、体力等从事扶贫志愿服务的16岁（含）以上的自然人；

扶贫志愿者团体是：自愿无偿开展扶贫志愿服务，由3名（含）以上志愿者所组成的团队。扶贫志愿者团体可以是企业事业单位、机关群团组织、院校科研院所、社会组织和社区内的自组织，

也可以是民间团体。

精准扶贫范围：832 个国家级贫困县、12:8 万个建档立卡贫困村，重点向“三区三州”等深度贫困地区倾斜。

### 三、案例内容及要求

#### 1. 扶贫志愿服务案例概要

案例主要概括：题目（20 字以内，自拟）、解决的贫困问题、时间、地点、主要做法、行动的方式、行动的效果等（100-200 字）。

#### 2. 扶贫志愿服务案例背景（300-500 字）

具体贫困问题的基本背景及调研数据，参与志愿扶贫的出发点等。

#### 3. 志愿者或志愿服务团体介绍（300-500 字）

扶贫志愿服务发起人、志愿者（或志愿者团体）的基本情况和专业知识技能（比如获得专业资质），体现在志愿者扶贫相关领域或专业方面所取得的经验、成就和荣誉。

#### 4. 精准扶贫瞄准的问题对象（300-500 字）

简述具体贫困问题或者现象，制约当地、当事人发展的深层次原因，并说明所服务的地区及贫困人口的具体情况。

#### 5. 扶贫志愿服务内容（1500-2000 字）

志愿者扶贫的精准性、专业性、创新性、可持续性等相关事实和因果关系。

#### 6. 扶贫志愿服务投入的成本（300-500 字）

2018 年度的扶贫志愿服务共投入人数、捐赠资金和物资数量。

#### 7. 扶贫志愿服务效果

覆盖贫困人群数量、志愿者服务时间（小时总数）、撬动社会资源、贫困人群改变等。

#### 8. 扶贫志愿影响力（选填）

由第三方采写的新闻报道、研究报告、宣传材料等。

#### 9. 其他辅助资料（选填）

说明志愿扶贫案例相关的照片 5—10 张、视频短片或者其他资料等。

### 四、案例评选

案例征集和评选坚持广泛征集，择优入选原则。

#### （一）评选流程

1. 案例申报：分自荐和组织推荐两类。组织推荐由民政部、教育部、团中央、中央文明办等部门和各省（区、市）扶贫、协作部门等推荐。自荐由申报主体自行申报。

2. 案例初筛：独立申报、独立筛选，项目组筛选出 100 个案例进入专家评审环节。

3. 实地调研：项目组将根据实际情况选择部分案例进行调研核查。

4. 专家评审：项目组组织相关部委代表、扶贫领域权威专家学者对有关案例进行评审。

5. 成果发布：入选案例将编入《中国志愿者扶贫优秀案例集》并组织出版。

## （二）评选标准

### 1. 扶贫志愿服务的精准性

坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，聚焦国家级贫困县、建档立卡贫困村和贫困人口，根据脱贫需求，因人因村施策。强调到达贫困地区第一线开展行动，尤其是开展“到村”或“驻村”的行动。

### 2. 扶贫志愿服务的志愿性

扶贫志愿服务体现了自愿、无偿和公益原则。带动较多的志愿者，提供较多的志愿服务时长。

### 3. 扶贫志愿服务的专业性

服务的人员具有某项专业知识技能或者获得专业资格。志愿者在扶贫服务中能够应用其自身专业技能。扶贫志愿服务的理念符合扶贫扶志、助人自助、托底保障等专业要求。

### 4. 扶贫志愿结果的有效性

扶贫志愿服务覆盖了较大规模的贫困人群或贫困地区。改善扶贫对象的生产、生活或心理状况，实现扶贫对象“两不愁三保障”。

### 5. 扶贫志愿解决方案的创新性

与传统的解决方案相比，该扶贫服务动员了新的资源、采取了新的组织方式或服务模式、采用了新的技术方法。

## 6. 扶贫志愿服务的影响力

运用少量的投入撬动了大量的社会资源(人力、物力、财务),并得到了媒体的广泛传播,甚至影响了政府的公共政策。

## 7. 扶贫志愿服务的可持续性

扶贫志愿服务为扶贫对象带来持续改变,服务行动稳定,有持续的志愿者投入和资源动员,如培育了本土的志愿者力量,志愿者有明显的能力提升。

## 8. 扶贫志愿服务的真实性

选送的案例必须内容真实,资料详实,数据可靠,文字叙述客观公正。

## 五、案例撰写要求

1. 要求用 word 格式文档编辑,并按统一要求排版。
2. 所用图表清晰,说明详实,符合印刷出版要求。
3. 投稿前,请作者对内容进行校对,避免错字、别字、漏字和标点不当。

### 4. 案例排版格式:

页面设置: A4, 默认页边距

字号: 大标题用二号华文中宋加黑,副标题用三号楷体,二级标题用小三号黑体,正文用四号宋体。注释用 5 号宋体

行距: 1.5 倍行距

注释: 页下注, 每页重新编号

5. 备注案例申报单位联系人及联系方式。

6. 排版完成后，按照在线征集系统要求，提交相关内容。

## 六、投稿须知

1. 来稿作品必须是原创作品，严禁抄袭，一经发现取消参评资格，若发生法律纠纷，由作者自行承担。

2. 案例字数不少于 3000 字。

3. 案例发送至指定邮箱，邮件主题为“发起单位名称+志愿者名称+志愿者扶贫案例征集”。

附件 2

## 扶贫志愿者（个人）申报表

一、扶贫志愿者申报人信息*扶贫志愿者是指，自愿、无偿地以自己的时间、知识、技能、体力等从事扶贫志愿服务的16岁（含）以上的自然人	申报人姓名	
	申报人性别	A 男； B 女
	申报人手机号码	
	申报人身份证号码	
	是否参加扶贫志愿服务团体	A 是 B 否
	本职工作所在的工作单位和职务	工作单位: _____ 职务: _____
二、2018 年度个人扶贫志愿服务情况	扶贫志愿服务所覆盖的县或村	2018 年度帮扶多少个 县或村 （帮扶村数超过5个以上的志愿者，可以只填到县）分别是
	扶贫志愿服务领域（可多选）	(1)生活生计帮扶(2)医疗卫生健康(3)教育和技能培训(4)产业帮扶(5)社区发展(6)环境保护(7)紧急救援与救灾(8)文化体育(9)其他[请注明]:
	扶贫志愿服务的服务对象（可多选）	(1)儿童(2)青少年(3)妇女(4)老人(5)残疾人(6)低保家庭(7)特困人员(8)其他[请注明]:
	扶贫志愿服务方式（可多选）	(1)政府部门组织的志愿服务活动 (2)公司企业组织的志愿服务活动 (3)高校组织的志愿服务活动 (4)枢纽型组织举办的志愿服务活动（如：中国法律援助服务联合会，地方志愿服务联合会，中国红十字协会、共青团、工会、妇联、残联等组织） (5)社会组织开展的志愿服务活动 (6)所在地区的社区志愿服务活动（如：居委会、业委会等社区社会组织） (7)个人发起的志愿服务活动 (8)其他
	2018 年志愿者提供服务的频率	(1)只有在一年的特定时间或节日才参加志愿服务 (2)每月一次或每两月一次 (3)每周一次或双周一次 (4)每天或经常参加
	2018 年您做过多少小时志愿服务工作	_____ 小时
	2018 年服务贫困人口数	_____ 人

三、往年个人扶贫志愿服务情况统计	2017年投入志愿服务时间	小时
	2017年服务贫困人口数	人
	2016年投入志愿服务时间	小时
	2016年服务受益贫困人口数	人

附件 3

# 全国志愿者扶贫案例组织推荐汇总表

填报单位：(盖章)

序号	案例名称	案例类型	案例概要 (不超 200 字)
		个人案例	
		团体案例	

填报人：

联系方式：